

O Lojista

Ano XVII nº 184 . abril de 1997. Teresina-Piauí

Convenção é um Sucesso

Lojistas comparecem em massa ao evento



Em seu quinto ano, a Convenção Lojista reuniu o maior número de participantes. Caravanas do interior e palestrantes de alto nível marcaram o evento que aconteceu dos dias 10 a 12, no Centro de Convenções.



Governador Francisco de Assis Moraes Souza e Gerson Gabrielli

ESPECIAL

O Melhor das Palestras

Gerson Gabrielli e Yeda Crusius

Troféu Destaque Lojista



REGISTRO A HISTÓRIA DAS CONVENÇÕES

A Convenção do Comércio Lojista do Piauí está entre as melhores do país. Em seu 5º ano, o evento trouxe quatro palestrantes de nível nacional, atraiu lojistas de outros Estados e consolida o papel do comércio piauiense em toda a região. Ao longo dos anos, o número de participantes cresceu e o interesse dos companheiros do interior é cada vez maior.

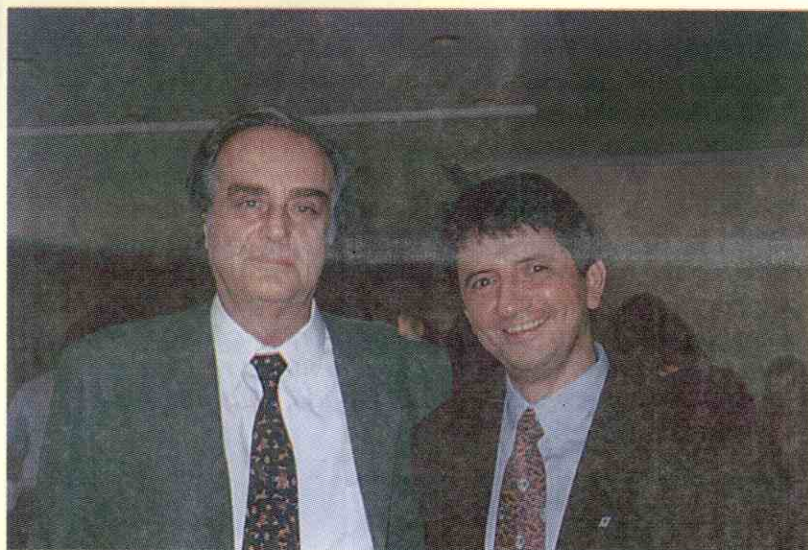
Em seu primeiro ano, 1991, a Convenção levou 200 participantes ao auditório do Rio Poty Hotel. Um ano depois, já eram 400 e precisou de um local maior. Desde então, aumentou o número de pessoas até atingirmos um público superior a 900 participantes no evento que terminou hoje (12).



Em 92, o Centro de Convenções passou a ser o local do evento



Abertura da 1ª convenção: 1991



A presença de nomes nacionais virou uma tradição nas convenções lojistas. An o passado, as presenças do ex-ministro **Ciro Gomes** e do jornalista da Rede Globo, **Alexandre Garcia**, levaram ao Centro de Convenções, um público eclético. Formado por estudantes de Comunicação, Economia e Direito. Os profissionais destas e de outras áreas também compareceram ao evento.

O fato se repetiu esse ano com a presença do produtor, diretor de cinema, escriptor e jornalista **Arnaldo Jabor**. Responsável por comentários bem-humorados nos telejornais da Rede Globo, Jabor foi um dos pontos altos da Convenção deste ano.

FIAT
JELTA

FININVEST



CON Resumo

O Centro de Convenções foi o palco das palestras da V Convenção Lojista do Piauí. Durante dois dias, grandes nomes nacionais passaram pelo auditório. Diante dos olhares atentos da platéia apresentaram seus temas.

A SOCIEDADE, O GOVERNO E OS DIREITOS DO CIDADÃO - Foi o tema desenvolvido pelo advogado tributarista e professor da Universidade Federal da Bahia, Edvaldo Brito. Ele já atuou no movimento lojista, exerce atualmente a função de secretário de assuntos jurídicos da prefeitura de São Paulo e é apontado como um dos notáveis na área jurídica brasileira.

Quem conferiu a palestra de Edvaldo Brito ouviu inicialmente a definição do conceito de cidadania - que vai muito além de "votar e ser votado". Brito explica que o brasileiro precisa conhecer melhor as leis do seu país para fazer valer os seus direitos.

Ele critica o instrumento da medida provisória - que tem sido usada com frequência pelo presidente Fernando Henrique Cardoso. Para ele, uma arbitrariedade incompatível com um país democrático. A abordagem dele também incluiu críticas às regras de importação, que tem reflexos negativos para o comércio lojista e o poder aquisitivo da população.

Sobre a reforma do Estado, Brito tem restrições a fazer. Para ele, os cidadãos precisam estar atentos a responder algumas questões sobre o papel do Estado, suas funções e instrumentos jurídicos.



PROGRAMA DE PALESTRAS

dia 11

Gerson Gabrielli (8h)
Yeda Crusius (10:15h)
Cléber Aquino (14:30h)
Arnaldo Jabor (16:45h)

dia 12

Edvaldo Brito (9 h)
Clóvis Aguiar (11:15 h)



Ficou a cargo da ex-ministra do Planejamento, Yeda Crusius, a segunda palestra do dia 11.

Deputada federal pelo PSDB do Rio Grande do Sul e economista, ela falou sobre "Os desafios do programa de Estabilização para 97/98 e o comércio frente ao real".



ENÇÃO as palestras



SUCESSÃO E PROFISSIONALIZAÇÃO NA EMPRESA BRASILEIRA - Foi o tema da palestra proferida no segundo dia da Convenção, por Cleber Aquino, professor da Faculdade de Economia e Administração da USP e coordenador do programa "História Empresarial Vivida". Aquino destacou que, em caso de sucessão, comete-se um equívoco ao compará-la com o processo de substituição do dono da empresa.

A profissionalização, outro item do tema foi definida como a inclusão de profissionais experientes (o que não tem a ver com a idade) na empresa. Aquino cita exemplos de empresas que acabaram com a morte de seus fundadores porque a sucessão não foi preparada - fato comum em empresas ditas familiares. Os dramas de algumas companhias fazem parte da história do país: empreendimentos de Mauá e Assis Chateaubrind são exemplos de impérios que desmoronaram, assim como o negócio do Conde Matarazzo.

Aquino explicou que o processo de sucessão envolve além do dono da empresa, os seus executivos, a estratégia, a estrutura e o estilo administrativo. É preciso pensar na concorrência, cada vez mais aguerrida no meio empresarial.

Empreendedor - Tem feeling, sabe explorar nichos, trabalha duro e se envolve com tudo.

Empresário - amadurecido politicamente e profissionalmente. Mantém entre ele e a empresa uma estrutura operacional.

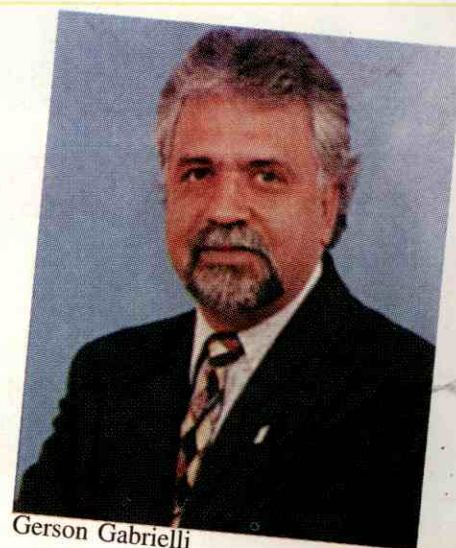
(Convenção Nacional de Belém)

PODER E LIDERANÇA

Com este tema, o presidente da Confederação de Dirigentes Lojistas, Gerson Gabrielli abriu o ciclo de palestras da V Convenção do Comércio Lojista do Piauí. Gabrielli, que encerra seu mandato à frente da Confederação, já esteve em Teresina nas últimas Convenções.

Na sua palestra, mostrou entusiasmado a importância do líder dentro de uma empresa moderna e como exercitar o poder em benefício do crescimento da Companhia.

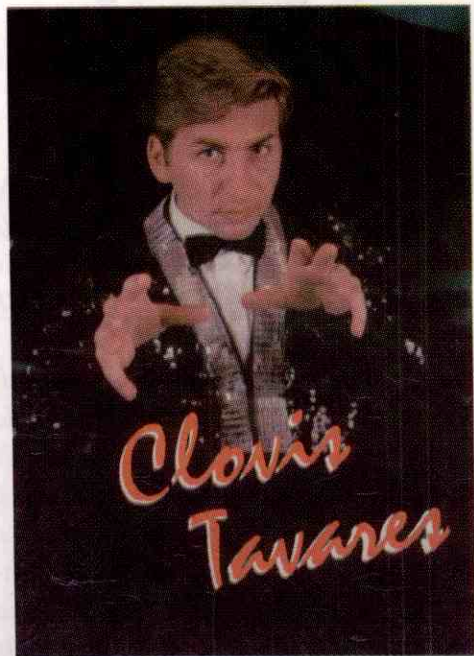
Baiano, Gerson Gabrielli deu uma outra dimensão à Confederação. Com sede em São Paulo. Esse será o seu maior feito ao passar o cargo para o seu sucessor. Gabrielli tem participado de encontros regionais e nacionais e tem uma visão global do movimento lojista em todo o país. Mais informação sobre Gerson Gabrielli na página 8.



Gerson Gabrielli

UM SHOW DE PALESTRA

CLÓVIS TAVARES OU JONATHAN LENTOW ?



Ele já foi sucesso no salão de automóveis quando cortou um ômega ao meio, foi destaque no Fantástico ao atravessar o Obelisco do Ibirapuera. São apenas alguns malabarismos realizados por Clóvis salgado. Mágico há 22 anos, formado em Propaganda e Marketing, ele tem especialização em *advanced marketing*, nos Estados Unidos.

A união desses talentos tornaram Tavares um dos mais requisitados palestrantes em convenções realizadas no Brasil.

Em Teresina, a presença do mágico foi um impacto. Durante toda a divulgação da Convenção, ele foi anunciado como "consultor de empresas e norte americano."



As fotos de divulgação também mostravam outro visual. Tudo é parte da estratégia da palestra

"Pessoas, a chave do sucesso". Clóvis Salgado sempre é convidado para dar a palestra de encerramento de seminários, convenções e outros tipos de eventos.

A agenda está sempre cheia. Em maio, a Revista publicou uma reportagem sobre a performance dos que chamou de "Reis do Gogó", incluindo o mágico entre os mais requisitados do país.

(Leia mais sobre a palestra de Clóvis Salgado na página 8.)



06
nº palestras mês
Avon, Rhodia
Coca-Cola
Empresas que já
contrataram o
mágico



Drogaria Piauí

J. ALVES NASCIMENTO

10 ANOS A SERVIÇO DA SUA SAÚDE, DA SUA VIDA

A farmácia mais completa da cidade - MELHOR ATENDIMENTO - MAIOR SORTIMENTO
Medicamentos, Perfumaria e Material Hospitalar em Geral: Vendas por Varejo e Atacado

FUNDO MUNICIPAL

Veja como contribuir



As entidades lojistas do Piauí estão contribuindo com o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Teresina. No mês passado, o prefeito Firmino Filho explicou a aplicação da lei, que pretende arrecadar R\$ 1 milhão em 1 ano.

O dinheiro será utilizado na política de atendimento ao menor na capital. Este mês, a CDL reuniu seus associados para ouvir as Wálber José da Silva

De acordo com a Instrução Normativa da Receita, as "Pessoas físicas e jurídicas poderão deduzir do imposto devido, na declaração do imposto sobre a renda, as doações feitas aos Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente - nacional, estadual ou municipal.

Abaixo você conhece mais detalhes da nova lei.

Das doações efetuadas por pessoas jurídicas tributadas com base no lucro real poderá ser deduzido do I.R mensal ou anual, desde que não exceda 1% do imposto devido, diminuído ou adicional.

Doações feitas no ano-calendário poderão ser deduzidas da declaração anual da pessoa física.

O valor total de doações no I.R. pessoa física não pode ultrapassar 10% da base de cálculo do imposto, na declaração de ajuste anual.

TERESINA SHOPPING ABRE AS PORTAS

Quando o Teresina Shopping abrir as portas, às 9h do próximo dia 28, Teresina estará ganhando um shopping center de primeiro mundo.

Construído numa área de 33 mil m², o empreendimento oferecerá 1.200 empregos diretos, terá 2 lojas âncora e outras 127, entre grandes empresas locais e franquias.

O Teresina Shopping foi construído em 458 dias, seguindo um projeto arquitetônico de André Sá



e Francisco Mota. A execução ficou com a construtora Sucesso.

Além de um centro comercial completo, o Teresina Shopping oferecerá serviços e o Espaço Saúde. Inédito no nordeste mas que já é sucesso em shopping centers do Rio.

Conforto, segurança e diversão serão marcas registradas do empreendimento, que oferece aos clientes, 1.580 vagas de estacionamento.

Uma ampla campanha publicitária anuncia a inauguração do shopping.

As calçadeiras Lucimar comunicam a mudança de endereço de sua filial da rua Elizeu Martins, 257.

A partir do dia 28, funcionará no Teresina Shopping, loja 112.

Duas lojas continuam a funcionar no Centro: Lucimar (Álvaro Mendes) e Bethania e Cia., na Barroso.

SÃO PEDRO

BARATO DE FATO TODO DIA

Última página

NOITE DE FESTA

Confira nesta página, a entrega do troféu "Destaque Lojista". O evento fez parte da programação da Convenção



Mesa de Honra da 5ª Convenção, durante abertura do evento



Esposas de lojistas participam de coquetel



Gerson Gabrielli entrega troféu a Jesus Filho



Moacir Madeira Campos, destaque na educação e Eline Reverdosa



Teodoro Sobral, de Florianópolis que veio com a maior caravana, 63 lojistas



José Rivaldo de Sousa, destaque de Picos



700 pessoas lotam Centro de Convenções na festa de abertura

Marco Pinto, Carlos Stupp, de Santa Catarina, Joe Colares, Pará, participaram do evento



JELTA

1º Lugar em eletrodomésticos